

Số: 110/KH-SVHTTDL

Hưng Yên, ngày 01 tháng 11 năm 2019

KẾ HOẠCH
Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại năm 2020

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người; lịch sử, văn hóa; những thành tựu, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Hưng Yên nói chung và của ngành VH TTDL nói riêng đến với nhân dân trong nước và nước ngoài.

- Thông tin về chủ trương, cơ chế, chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để kêu gọi, thu hút đầu tư, hợp tác.

2. Yêu cầu

- Công tác quảng bá hình ảnh của tỉnh, của ngành ra nước ngoài thông qua các hoạt động thuộc lĩnh vực văn hoá, thể thao và du lịch.

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền phải được đảm bảo về nội dung, hình thức, mỹ quan, khoa học và đúng theo văn hoá Việt Nam và chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Các phòng, ban, đơn vị chủ động trong việc phối hợp triển khai thực hiện nhiệm vụ, đảm bảo hiệu quả.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Nội dung

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; quan điểm, lập trường và đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam, của tỉnh. Tuyên truyền về thành tựu kinh tế - xã hội; tiềm năng, thế mạnh; giá trị văn hoá truyền thống của tỉnh đến các tổ chức, cá nhân nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài, tập trung vào các lĩnh vực của ngành quản lý; phối hợp đưa thông tin quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh.

- Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, để biếu, tặng, phát cho các đoàn khách nước ngoài, khách du lịch, kiều bào... đến làm việc, tham quan, tìm hiểu và đưa tin về tỉnh.

- Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật; các chương trình về trình diễn di sản văn hóa; các hoạt động trưng bày sách báo, tài liệu tại Thư viện tỉnh; trưng bày cổ vật, hiện vật tại Bảo tàng tỉnh để tuyên truyền, giới thiệu.

- Tổ chức giao lưu, tham gia các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, du lịch; văn hoá ẩm thực trong và ngoài nước; biên soạn và phát hành các ấn phẩm: *Sách cẩm nang du lịch; sách ảnh Hưng Yên- Vùng quê văn hiến; bản đồ du lịch; tập gấp chương trình tour du lịch Hưng Yên...* để tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, kêu gọi xúc tiến đầu tư về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Tổ chức và tham gia xúc tiến, quảng bá du lịch tại các sự kiện lớn trong và ngoài tỉnh như: Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh 2020, Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2020, Năm Du lịch quốc gia 2020 - Hoa Lư, Ninh Bình và các tỉnh trong cụm Đồng bằng sông Hồng.

- Tổ chức, tham gia các chương trình hợp tác liên kết phát triển tour, tuyến du lịch; xúc tiến quảng bá với các tỉnh trong vùng Đồng bằng sông Hồng và phụ cận, các doanh nghiệp lữ hành tại các hội nghị, hội thảo và các sự kiện du lịch.

- Phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam (VTV3, VTV1), kênh truyền hình đối ngoại (VTC10, VTV4), Đài tiếng nói Việt Nam (kênh truyền hình VOV), Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên, Báo Hưng Yên để tuyên truyền, quảng bá về du lịch, văn hóa, con người và mảnh đất Hưng Yên.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tuyên truyền quảng bá, xây dựng hình ảnh cho các doanh nghiệp trên các ấn phẩm thông tin du lịch, website du lịch thông minh tỉnh Hưng Yên....

2. Hình thức

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá trên Cổng thông tin điện tử của Sở <http://sovhttdl.hungyen.gov.vn>; Website <http://hungyentourism.vn>; Hệ thống du lịch thông minh tỉnh Hưng Yên; liên kết Website với Tổng cục Du lịch, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước; các cơ quan truyền thông của Trung ương và địa phương.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm về văn hoá, du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hưng Yên bằng hình thức: trưng bày, in tranh, ảnh, áp phích, tập gấp, băng đĩa hình...

- Thông qua các hoạt động tổ chức lễ hội truyền thống; các hoạt động biểu diễn, giao lưu văn hóa, nghệ thuật đặc sắc mang đậm dấu ấn Hưng Yên; các sự kiện, hội chợ xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh

- Tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, triển lãm, ẩm thực với các tỉnh và cả nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị trong việc tổ chức các hoạt động theo kế hoạch. Tăng cường đưa các tin, bài viết về các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch lên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Tham mưu giúp Lãnh đạo Sở tổng hợp, báo cáo hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm của ngành. Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Quản lý Văn hóa

Tham mưu giúp lãnh đạo Sở về triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 theo Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 24/6/2014 của UBND tỉnh; gắn kết thông tin đối ngoại với hoạt động ngoại giao văn hóa; tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các di sản văn hoá (vật thể và phi vật thể) đến với du khách trong nước và quốc tế; phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương xây dựng các thước phim tài liệu, phóng sự tuyên truyền, quảng bá về lịch sử văn hoá; xuất bản các ấn phẩm, văn hóa phẩm giới thiệu về văn hoá Hưng Yên.

3. Phòng Xây dựng nếp sống văn hoá và Gia đình

Biên tập xuất bản ấn phẩm “Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hưng Yên” hàng quý để tuyên truyền, giới thiệu. Tham mưu, tổ chức cuộc thi Liên hoan văn nghệ quần chúng các Làng, Tổ dân phố văn hóa tiêu biểu tỉnh.

4. Phòng Quản lý Thể dục Thể thao và Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu Thể thao tỉnh

Tham mưu, lựa chọn những môn thể thao thế mạnh của tỉnh, tập trung huấn luyện, nâng cao thành tích để có nhiều vận động viên được gọi vào Đội tuyển quốc gia, tham gia thi đấu quốc tế. Xây dựng kế hoạch tổ chức giao lưu thể thao và tham gia các hoạt động thể thao trong nước và quốc tế, nhằm giới thiệu hình ảnh, con người Hưng Yên với bạn bè trong nước và quốc tế.

5. Phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch

- Tham mưu, tổ chức các hội nghị, hội thảo có sự tham gia của cá nhân, tổ chức nước ngoài để giới thiệu tiềm năng, kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch Hưng Yên. Xây dựng các gian hàng tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước nhằm quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử văn hoá của tỉnh ra nước ngoài để thu hút ngày một nhiều khách du lịch quốc tế đến với Hưng Yên.

- Xuất bản các ấn phẩm, tập gấp du lịch bằng tiếng Việt và tiếng Anh nhằm giới thiệu với du khách trong nước và ngoài nước những di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu, những lễ hội truyền thống, những món ăn ẩm thực đặc trưng, các điểm du lịch của Hưng Yên.

- Triển khai có hiệu quả Đề án Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016-2020; Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của UBND tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

6. Ban quản lý di tích, Bảo tàng tỉnh

- Tham mưu biên soạn và phát hành các ấn phẩm về di tích lịch sử văn hoá, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hưng Yên; tổ chức trưng bày, giới thiệu; in tranh, ảnh, áp phích, tờ rơi, băng đĩa hình để giới thiệu cho du khách nước ngoài khi đến thăm quan tại Bảo tàng và các di tích lịch sử trong tỉnh.

- Tham mưu tổ chức trưng bày chuyên đề: “Di sản văn hóa Hưng Yên”; “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam- Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” và các chuyên đề khác.

7. Nhà hát chèo, Trung tâm Văn hóa tỉnh, Thư viện tỉnh, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng

Tham mưu xây dựng các vở diễn có nội dung nói về mảnh đất, con người, lịch sử văn hoá của Hưng Yên tổ chức biểu diễn trong và tỉnh; xây dựng các tiết mục hát Chèo để giới thiệu cho nhân trong nước và nước ngoài hiểu về nghệ thuật hát Chèo của Hưng Yên.

Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền bằng băng zôn, khẩu hiệu; sách, báo, tài liệu, ấn phẩm, chiếu phim giới thiệu về thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh và các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch tiêu biểu của ngành.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại năm 2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Yêu cầu các phòng, ban, đơn vị triển khai thực hiện đảm bảo đúng kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- BCĐ công tác Thông tin đối ngoại tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phạm Văn Hiệu